

**De la mano del Maestro**



# **INFORME DE GESTIÓN 2025**

**FUNDACIÓN DE LA MANO DEL MAESTRO**

Entidad sin ánimo de lucro




[www.delamanodelmaestro.org](http://www.delamanodelmaestro.org)

📍 [delamanodelmaestro.f](https://www.instagram.com/delamanodelmaestro.f)

**NIT. 901.886.543-8**

[www.delamanodelmaestro.org](http://www.delamanodelmaestro.org)

 delamanodelmaestro.f

# CONTENIDO

- **Carta de los Directores**
- **¿Quiénes somos?**
- **Cifras de Impacto social 2025**
- **Programas ejecutados en 2025**
- **Resultados Financieros**
- **Nuestros proyectos 2026**
- **Aliados Estratégicos y donantes**

## CARTA DE LOS DIRECTORES

*Queridos amigos, aliados y sembradores de propósito,*

*Al mirar el reporte de cierre del año 2025, nuestro corazón se llena de profunda gratitud. Este ha sido un tiempo de construcción, de pasos firmes y también de desafíos que, lejos de detenernos, nos han permitido crecer y afirmar aún más el llamado que dio origen a la Fundación De la mano del Maestro.*



*Hemos entendido que el crecimiento toma tiempo y la fundación es apenas un bebé que recién empezó a caminar, pues apenas celebramos el primer aniversario, el pasado noviembre. Como regalo, Dios nos permitió publicar el tercer libro, cuyo título le dió nombre a la Fundación y que narra el proceso de formación en nuestro corazón como fundadores, implantado por el corazón de Dios, quien nos direccionó y aún lo hace tomando nuestra mano para ser nuestro Maestro.*

*Gracias por creer; por caminar con nosotros. Gracias por sembrar, no solo recursos, sino también tiempo, oración, confianza y amor en cada iniciativa que hemos emprendido. Este año nos permitió ver cómo, paso a paso, la visión comienza a tomar forma: vidas tocadas, palabras que alcanzan corazones, y un propósito que se expande más allá de lo que imaginamos. Nada de esto habría sido posible sin ustedes.*

*Como fundadores, reconocemos que esta obra no nos pertenece; es una misión que compartimos con cada persona que ha decidido sumarse a este camino de provisión espiritual, guía y acompañamiento. Cada aporte, cada gesto y cada palabra de ánimo ha sido una pieza clave en lo que hoy celebramos. Miramos hacia el 2026 con esperanza y determinación, confiando en que lo que viene será aún gmayor, no por nuestras fuerzas, sino por la fidelidad de Aquel que guía cada paso.*

*Gracias por ser parte de esta historia. Gracias por extender la mano junto a nosotros.*

*Con gratitud y bendición,*

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Julián Guerrero'.

**Julián Guerrero**

Fundador

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Eliana Wilches'.

**Eliana Wilches**

Fundadora y Directora

## ¿QUIÉNES SOMOS?

Somos una entidad sin ánimo de lucro, que desde su creación ha sido reconocida por el deseo de conectar con historias de vida de resiliencia, valorando sus vivencias como oportunidades valiosas para el aprendizaje y el crecimiento personal, buscando resaltar el derecho a la vida digna como derecho fundamental, así como la educación y el conocimiento en promoción y prevención de conductas autodestructivas que vienen por la ausencia o pérdida de oportunidades para personas que han atravesado situaciones difíciles.



### MISIÓN

Brindar oportunidades y apoyo a personas con capacidades especiales o condiciones especiales para comunicar sus experiencias y creaciones literarias, artísticas y/o audiovisuales de diversas maneras y canales con el fin de que inspiren a otros a empoderarlos a superar sus limitaciones.



### VISIÓN

Ser líder para 2030 en apoyar a personas con historias de vida inspiradoras para comunicar un mensaje relevante que impacte a otros a superar sus limitaciones y encontrar propósito en su vida. Brindará oportunidades para personas con condiciones especiales para que puedan aportar a otros desde sus habilidades. Se espera para el 2023 alcanzar por lo menos a unas 30 personas beneficiarias que impacten a la comunidad general, por lo menos a nivel Bogotá.

### ● NUESTROS VALORES



**Empatía**



**Inclusión**



**Colaboración**

- **ESTRATEGIAS Y OBJETIVOS**

- **OBJETIVOS SOCIALES**

- o Identificar personas con historias de vida resilientes y empoderarlas para compartir un mensaje a través de diferentes formas.
- o Desarrollar un equipo de apoyo a los procesos creativos de edición, publicación y distribución de estos mensajes
- o Generar oportunidades laborales para las personas con condiciones de discapacidad de acuerdo con sus habilidades y en condiciones que les permitan atender adecuadamente sus tratamientos, terapias, recuperaciones y construcción de proyecto de vida.
- o Compartir las experiencias de los beneficiarios de la fundación a diferentes grupos sociales con el objetivo de inspirar a la resiliencia y la superación de limitaciones.
- o Brindar oportunidades de generación de recursos propios a los beneficiarios de la fundación.
- o Realizar alianzas con empresas y otras fundaciones y entidades para difundir y potenciar el objeto social de la fundación.

- **OBJETIVOS FINANCIEROS**

- o Recaudar fondos de donaciones para financiar los procesos editoriales de la producción, publicación y distribución de las obras creativas de autoría de los beneficiarios de la fundación.
- o Consolidar una metodología de trabajo inclusivo que permita acoger a los beneficiarios de la fundación desde sus habilidades para que puedan percibir recursos por su trabajo y ser personas productivas y funcionales en la sociedad.

- **NUESTROS PROGRAMAS**

- **a. Editorial Maestro. «Si tu vida fuera una historia, ¿cómo se titularía?»**

La Editorial Maestro es una rama de la Fundación De La Mano del Maestro, cuyo objetivo es apoyar a autores con historias únicas que merecen ser contadas. Es un espacio donde incentivamos a personas con consideren que cada historia tiene el poder de ser compartida y escuchada. En Editorial Maestro, nos dedicamos a llevar el relato de nuestros autores a las manos de quienes desean conocerlo, creando un puente entre la voz del escritor y un público ávido de nuevas narrativas.

La editorial reúne un equipo de expertos voluntarios para guiar en cada etapa del proceso a los escritores, asegurando que su mensaje se transmita con autenticidad y pasión. El programa se basa en creer firmemente en la capacidad de las historias para inspirar cambios y unir a las personas.

El proceso editorial comprende principalmente los siguientes servicios para los autores:

[www.delamanodelmaestro.org](http://www.delamanodelmaestro.org)

 delamanodelmaestro.f

- Reuniones de empatía para identificar personas que pueden ser futuros autores.
- Asesoría en la consolidación de materiales objeto de publicación
- Asesoría en el registro de derechos de autor ante el ente competente
- Propuesta de acuerdo de publicación editorial con la Editorial Maestro
- Proceso de edición, maquetación y diseño de portada para la publicación de material escrito.
- Recaudación de fondos de donantes para poder financiar los costos de producción, publicación y distribución de las obras literarias.
- Realización de eventos de prelanzamiento, lanzamiento de los libros, participación en ferias, eventos de promoción de las publicaciones, entre otros, con el fin de inspirar e impactar a los asistentes a la resiliencia y la superación de limitaciones, a través de las historias de la vida de los autores.
- Conexión con librerías y distribuidores de libros.

#### **b. Productos Maestro**

El objetivo principal de este programa es que, a través de una metodología de trabajo inclusivo, los beneficiarios de la fundación, desde sus habilidades, puedan percibir recursos propios por su trabajo, ser personas productivas y funcionales en la sociedad. Desde la Fundación se realizan convocatorias a artesanos con el fin de que promocionen y vendan sus productos en los eventos de prelanzamiento, lanzamiento de publicaciones y los eventos de promoción, entre otros.

#### **c. Alianzas estratégicas con otras fundaciones y empresas.**

El objetivo de este programa es realizar alianzas con otras fundaciones, entidades y empresas con el fin de difundir y potenciar el objeto social de la fundación.

Las principales acciones que se llevan a cabo en este programa son:

- **Consolidación de equipo de voluntarios “Manos maestras”:** conformamos un equipo base de voluntarios que donan su tiempo y habilidades en las actividades de la fundación, y periódicamente se convocan nuevos voluntarios que quieran contribuir a los objetivos de la fundación. A nuestros voluntarios los llamamos “Manos maestras”.
- **Alianza con fundaciones:** Se realiza mapeo de fundaciones y entidades sin ánimo de lucro cuyo enfoque sean principalmente:
  - o Educación a niños, niñas y adolescentes a quienes podamos inspirar desde su temprana edad con historias de vida de personas que han afrontado circunstancias y condiciones especiales.
  - o Entidades a quienes podamos apoyar logísticamente con nuestros voluntarios con el fin de dar a conocer nuestra fundación, dictar charlas de sensibilización sobre las obras literarias de la Editorial Maestro, y que nos puedan apoyar con recursos en especie para distribuir a nuestros beneficiarios.

- **Alianza con empresas:** De forma permanente, buscamos conectar con empresas que nos permitan un espacio para de inspirar e impactar a los asistentes a la resiliencia y la superación de limitaciones, dar a conocer nuestra fundación y adelantar campañas de recaudación de fondos a través de su donación y en contraprestación pueden obtener los libros publicados por la fundación.

## CIFRAS DE IMPACTO SOCIAL EN 2025



Publicamos: *“El itinerario del Expreso a la eternidad. Tomo II”* y *“De la mano del Maestro.”*

**1064** ejemplares impresos en total.

**63** fueron entregados a donantes y aliados estratégicos.



Diseño y recaudo de fondos para publicación en 2026 de: *“ViviR ConSentidos”* y *“Es hora de amar y respetar.”* Acompañamiento y asesoría a 4 escritores.

Campaña de Recaudación de Fondos para el proyecto *“Honremos la memoria de Juanita”* y para la familia Ramírez López.



6 eventos impactando a más de 250 asistentes con historias de vida de resiliencia e impulsando Productos Maestro.



Cerca de 200 niños, niñas y adolescentes y más de 50 voluntarios participaron en actividades con nuestros aliados estratégicos.



Apoyo en logística y voluntariado para la entrega de 8 mercados.

## PROGRAMAS EJECUTADOS EN 2025

### A. EDITORIAL MAESTRO:

Durante 2025 la Fundación finalizó el proceso de producción, publicación y distribución editorial de dos libros:

- **El itinerario del Expreso a la eternidad. Tomo II. Arribando a un destino privilegiado. Autor Jairo Wilches.** Esta obra literaria es la segunda publicación de la editorial. Fue lanzada en junio. El trayecto II, titulado "Arribando a un destino privilegiado", abarca un periodo de aproximadamente 40 años. En su inicio, se detalla el diseño y la edificación de una estructura transportable denominada El Tabernáculo. Posteriormente, el texto ofrece diversas instrucciones para prevenir problemas durante la travesía y define las normas de conducta esperadas al establecerse en el destino final. Se describe además la logística organizativa del campamento durante sus traslados, relata la vivencia de un pueblo que deambula por el desierto a lo largo de 38 años. Finalmente, la travesía avanza por el río Jordán hasta acampar en las llanuras de Moab, lugar donde se entregan directrices exactas para la toma de posesión de la tierra prometida y comienza el reparto de terrenos entre los viajeros.



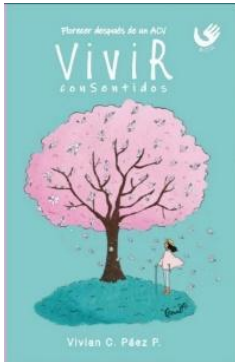
Durante 2025, se imprimieron 524 ejemplares, de los cuales se entregaron 15 ejemplares a donantes y quedaron 509 en inventario para distribución y promoción entre donantes, aliados estratégicos y librerías.

- **De la mano del Maestro. 12 lecciones de fe viva. Autora Eliana Wilches.** El libro se lanzó en diciembre de 2025 y es el tercer libro de la línea editorial de la Fundación. Es una obra literaria que relata cómo la fe se vuelve práctica, cómo el dolor se transforma en propósito y cómo Dios puede usar incluso los momentos más difíciles para revelar su amor. Una historia real, sincera y esperanzadora que le recuerda al lector que nunca está solo: el Maestro siempre camina con él.



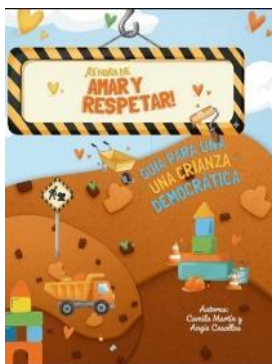
Durante 2025, se imprimieron 540 ejemplares, se entregaron 48 a donantes y aliados estratégicos y quedaron 492 ejemplares en inventario para distribución y promoción entre donantes, aliados estratégicos y librerías.

De igual forma, en 2025 se avanzó con la asesoría a los escritores, las primeras etapas del proceso de producción y la recaudación de fondos para publicación en 2026 de las obras literarias: “ViviR ConSentidos” y “Es hora de amar y respetar.”



- **“ViviR ConSentidos. Florecer después de un ACV.”** Autora **Vivian Páez**. La obra relata la vida de Vivi, la quinta hija de seis hermanos, de familia campesina y orgullosamente nacida en Colombia, lugar donde sucede esta historia. Es una persona con discapacidad múltiple, y sobreviviente de un ACV hemorrágico (solo un porcentaje muy pequeño sobrevive). Este libro es la historia inspiradora de su rehabilitación, contada desde sus experiencias, pensamientos, aprendizajes y herramientas que ayudarán a sus lectores a vivir su cotidianidad con más sentidos, y así florecer después de atravesar circunstancias adversas.

Durante 2025 se llevó a cabo la asesoría a la autora para la etapa de escritura y se continuó con la etapa de diagramación, corrección de estilo e ilustración del 70% del libro para publicación en 2026. Así mismo, inició el proceso de recaudación de fondos para financiar las etapas proceso de publicación, con el evento de prelanzamiento del libro en septiembre de 2025, en el cual se inició la campaña de promoción, la preventa del libro y se realizaron dos reuniones en las que la autora compartió sobre la esencia del libro con los asistentes y futuros lectores.



Andes.

- **“Es hora de amar y respetar. Guía para una crianza democrática”** Camila Martín y Angie Casallas. Esta cartilla tiene como objetivo principal, sensibilizar y promover competencias para una parentalidad democrática y la construcción de apegos seguros con niños, niñas y adolescentes. Esta cartilla busca desarrollar habilidades socioemocionales que promuevan un estilo de crianza democrática en padres de niños, niñas y adolescentes. Durante 2025 se realizó avance del diseño de proyecto para publicación de 2026. En octubre se realizó una ponencia en la Universidad de los

De otra parte, respecto al primer libro de la Editorial Maestro **“El itinerario del Expreso a la eternidad. Tomo I**. Durante 2025 se continuó con la consolidación y posicionamiento de la publicación y la distribución en librerías y promoción con nuestros donantes logrando la entrega de 48 ejemplares, por lo que continuamos con las labores para la distribución de los 384 libros impresos y en inventario.



[www.delamanodelmaestro.org](http://www.delamanodelmaestro.org)

📱 [delamanodelmaestro.f](https://www.instagram.com/delamanodelmaestro.f)

Durante el año se trabajaron de forma permanente proyectos de publicación de autores nuevos que son asesorados en cada una de las etapas del proceso editorial: escritura, registro y preparando contratación de derechos de publicación. Dentro de ellos, trabajamos de la mano con Juan Felipe Peña en su proyecto “JuanFe”. En alianza con JClout Center SAS, se le otorgó una beca para las clases de inglés, con el fin de acompañar su preparación como conferencista e impulsarlo con su orientación vocacional y la redacción de su proyecto de libro.



Por último, se realizó una campaña de recaudación de fondos para la familia Ramírez López (futuros autores) en su proceso de duelo de su hija Juanita, en la plataforma Vaki, con la cual se logró recaudar donaciones por \$3.312.500, para visibilizar su historia de resiliencia y para apoyo directo a la familia. El proyecto se ha denominado “Honremos la memoria de Juanita”.

#### ● **Eventos de publicación y promoción de las obras literarias**

En 2025 se realizaron 6 eventos de promoción, lanzamientos y pre lanzamiento de libros impactando a más de 250 asistentes con historias de vida de resiliencia.

En cada uno de los eventos se impulsó el programa Productos Maestro convocando a los artesanos a participar promocionando y vendiendo sus productos:

- o **Julio:** Lanzamiento del segundo tomo de la serie “El itinerario del Expreso a la eternidad. Arribando a un destino privilegiado.” Tomo II. Del autor Jairo Wilches. En el evento se realizó una entrevista al autor con el fin de conocer el proceso de escritura del libro y la firma de los libros. En el lanzamiento participaron 30 personas.
- o **Septiembre:** Prelanzamiento del libro “*Vivir ConSentidos*” de Vivian Páez y campaña de recaudación de fondos. Se realizaron dos reuniones sensibilización, una remota y otra reunión presencial. En total, asistieron 50 personas.
- o **Octubre:** En el marco del Tercer Congreso Latinoamericano de Ciencias Sociales y Gobierno 2025 en la Universidad de los Andes, la fundación participó con la ponencia sobre la cartilla “Es hora de amar y respetar. Guía para una crianza democrática” de las autoras Camila Martín y Angie Casallas. En el evento participaron 35 asistentes.
- o **Diciembre:**
  - **De la mano del Maestro. 12 lecciones de fe viva.** Autora Eliana Wilches. En diciembre de 2025, se lanzó el tercer libro de la línea editorial de la Fundación, en un evento de cierre de año de la fundación en el cual la autora narró el proceso de escritura del libro. Al lanzamiento asistieron 40 lectores, donantes y voluntarios.
  - **Medtronic:** En el marco de la conmemoración del Día Internacional de las personas con discapacidad (3 de diciembre), en la multinacional Medtronic se realizó una charla interactiva y de sensibilización sobre el capítulo 19 del libro “*ViviR*”

*ConSentidos*” El evento tuvo una asistencia de más de 50 personas de forma remota y presencial.

- **Participación en Somos legado:** Se realizó la Celebración del primer aniversario de la Fundación invitando 34 donantes y voluntarios “Manos maestras” al concierto Somos Legado, en el cual el escritor y conferencista Santiago Zapata compartió con los asistentes su testimonio de vida, al ser diagnosticado con distrofia muscular de Duchene y como ha superado todos los obstáculos que ha atravesado, junto con su familia, a causa de su enfermedad y de los escasos recursos económicos con la ayuda de Dios.

## **B. PRODUCTOS MAESTRO:**

En junio participamos en LA EXPO CRISTIANA en donde la Fundación tuvo un stand en la feria LA EXPO a finales de junio para llevar sus proyectos y productos y continuar dándose a conocer, en el cual tres emprendimientos maestros expusieron sus productos, lograron cerrar ventas de las cuales donaron un porcentaje importante a la fundación, y dieron a conocer sus productos en nuevos espacios.

Entre los emprendimientos de productos artesanales impulsados por la fundación durante el año 2025 se encuentran “Así o más Bonito, “Café la puerta” y “JesusandYul, arte con propósito”.

En cada uno de los eventos se impulsó el proyecto Productos Maestro que consiste en la promoción de productos hechos a mano para lo cual se realiza una convocatoria previa de artesanos dentro de la comunidad de Manos Maestras que son principalmente los donantes y voluntarios de la fundación:

## **C. ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON OTRAS FUNDACIONES, ENTIDADES Y EMPRESAS**

- **Conformación de equipo de voluntarios “Manos maestras”:**

En 2025, logramos conformar un equipo de más de 50 voluntarios que donan su tiempo y habilidades a diferentes actividades de la fundación. En el año, el equipo de voluntariado fue fundamental para apoyar las actividades que se desarrollaron con nuestras fundaciones aliadas: Fundación Colombia Chiquita y Colegio Campestre ICAL con niños, niñas y adolescentes.

- **Actividades con fundaciones aliadas:**

Durante el año 2025 se realizaron dos actividades con las siguientes fundaciones:

- o Colegio campestre ICAL: El 29 de abril celebramos el día del niño con 100 niños, niñas y adolescentes y con el apoyo de más de 15 voluntarios. El colegio tiene

como principio la inclusión y ser una opción para la población sorda o con algún tipo de discapacidad, por lo tanto los juegos y las actividades propuestas se realizaron teniendo en cuenta el método educativo DUA Diseño Universal para el Aprendizaje. Realizamos una Feria que contenía estaciones con diferentes actividades en las que los niños ganaban dinero didáctico para cambiarla al final de la ruta.



- o Fundación Colombia Chiquita: el 31 de octubre de 2025 celebramos el día del niño con 85 niños, niñas y adolescentes en situación de vulnerabilidad y 15 voluntarios participaron en el evento. Dentro de la actividad, se realizó charla de sensibilización sobre el estado de conciencia de plenitud y bienestar usando nuestros sentidos en un espacio interactivo sobre el capítulo 19 “Consentidos” del libro “ViviR ConSentidos” y aplicación de la herramienta que contiene este capítulo. Donación un Kit maestro que consiste en 5 libros Plan Lector que incluye los libros de la Editorial.



Cabe resaltar que en todos los eventos de la Fundación De la Mano del Maestro se contó con el apoyo de la empresa MEK PRODUCCIONES que donó el sonido.

### ● **Apoyo en logística y voluntariado para la entrega de 8 mercados.**

En julio se efectuó un convenio con la Fundación Catalina Muñoz, que donó 8 mercados para familias vulnerables y resilientes, durante el año, por lo que mensualmente apoyamos logísticamente en la entrega de los mercados, de los cuales 7 se focalizaron en la Fundación Colombia Chiquita y 1 en una familia beneficiaria.

### ● **Articulación con entidades del sector.**

La Fundación De la Mano del Maestro inició conexiones con entidades de los sectores de cooperación e interreligioso con el fin de hacer alianzas que nos permitan cumplir nuestros objetivos, potenciar nuestro alcance y fortalecer el tejido social de las comunidades a las que pertenecemos e impactamos con nuestro objeto social.

En el año 2025, asistimos al Congreso de la república para celebrar 200 años de la Biblia en Colombia, establecimos conexiones con Sociedades Bíblicas, Su Presencia Producciones y

recibimos mentoría de la Fundación Catalina Muñoz, con la cual nos fue posible efectuar un convenio para apoyo logístico en la entrega de mercados.

### ● **Distribución en librerías y plataformas digitales.**

Dentro de las actividades del año, destacamos nuestra participación en la FILBO que nos permitió efectuar conexiones con librerías para la distribución de las publicaciones de la Editorial Maestro.

Se realizaron las negociaciones pertinentes con las siguientes librerías y distribuidoras para las dos primeras publicaciones de la editorial:

- Coffee & Jesus
- Peregrinos
- Beraka Café Galería
- Artgust panadería y pastelería artesanal
- La Puerta. Café de especialidad



Adicionalmente, se realizó la publicación en Amazon KDP del primer libro de la editorial, tanto en formato de impresión en tapa blanda como en versión ebook.

### **D. PROCESOS DE CAPACITACIÓN, ADMINISTRATIVOS Y LEGALES:**

La Editorial Maestro fue invitada al evento "Mi trabajo salva vidas" de Su Presencia Producciones, un evento para libreros, que consiste en un espacio de capacitación y de networking para visibilizar la Fundación y la Editorial Maestro.

En materia de capacitación, durante el año la Cámara de Comercio aportó su asesoría a la Fundación y espacios de aprendizaje como el Expo voluntariado Empresarial. De igual forma, contamos con capacitaciones de Centros de Literatura Cristiana y la Sociedad Bíblica Colombiana en temas editoriales.

En cuanto a los procesos administrativos, financieros y legales la fundación durante el año realizó las siguientes actividades:

- Se realizaron los depósitos legales de todas las publicaciones de la editorial Maestro.
- Diseño de página web de la Editorial y fortalecimiento de la página de la Fundación gracias al trabajo de nuestros voluntarios en especie.
- Actualizamos ante la DIAN la solicitud de Régimen tributario especial.
- Se crearon dos cuentas bancarias, se habilitó la opción de poner una pasarela de pagos en las páginas web para recibir donaciones y se crearon links de pagos en línea en Bold y Rappi.

## RESULTADOS FINANCIEROS 2025

Los ingresos anuales ascendieron a \$33 millones, que se distribuyen de la siguiente forma:

Detalle	Valor
Donantes corporativos	11.116.920
Donantes individuales	16.752.786
Vaki "Honremos la memoria de Juanita"	3.312.500
Recaudo por eventos	1.922.700
<b>Total ingresos</b>	<b>\$ 33.104.906</b>

En cuanto a los gastos anuales ascendieron a \$27 millones, los cuales corresponden a gastos correspondientes al proceso de producción, publicación y distribución editorial.

Detalle	Valor
Prestación de servicios editoriales	\$14'642.000
Regalías por derechos de autor (10% sobre donaciones por libros)	\$825.240
Prestación de servicios coordinación de eventos	\$1'420.000
Gastos de eventos sociales y lanzamientos de libros y capacitaciones voluntarios	\$2'054.059
Donaciones a beneficiarios	\$1.089.000
Donaciones a fundaciones	\$739.400
Honorarios de contador	\$2'385.000
Gastos administrativos auxiliar contable y elaboración de actas	\$385.000
Gastos legales y bancarios	\$592.966

La Fundación De la Mano del Maestro tuvo un excedente por \$4.556.503 que se invertirá en los proyectos misionales en el año 2026.

## NUESTROS PROYECTOS 2026

Nuestra visión para 2026 es continuar con nuestra labor de consolidación y posicionamiento de las tres primeras publicaciones de la Editorial Maestro, realizar el lanzamiento de ViviR ConSentidos y cartilla “Es hora de amar y respetar”. Así mismo, continuar apoyando de forma permanente proyectos de publicación de nuevos autores que crean que su historia merece ser contada para inspirar a otros con sus testimonios de vida.

Respecto a nuestro programa de Productos Maestro buscaremos apoyar a nuevos emprendedores artesanos en nuestros eventos.

De igual forma, respecto a nuestra labor de realizar nuevas alianzas estratégicas con fundaciones, entidades y empresas realizando un mapeo de las entidades que comparten nuestros valores con el fin de establecer nuevos convenios, ofrecerle apoyo a través de nuestro equipo de voluntariado, y llevarles charlas, conferencias, sobre los testimonios de resiliencia de nuestros escritores con los que buscamos inspirar e impactar las vidas de otros para resaltar sus capacidades.

## ALIADOS ESTRATÉGICOS Y DONANTES

### Aliados



Medtronic



### Donantes



Eliana Wilches • Jairo Wilches • Luz Adriana Lelek Trujillo • Julián Guerrero • Arely Wilches • Martín Elías Páez • Más de 100 donantes individuales. Agradecemos de manera especial a todos los donantes en habilidades, de tiempo, de recursos en dinero y en especie por su contribución la Fundación.

## LIBRERÍAS Y DISTRIBUIDORES




### Mayor información - Contáctanos

Cel: 3208508651 – [delamanodelmaestro.f@gmail.com](mailto:delamanodelmaestro.f@gmail.com)

Av. Calle 100 No. 64-51 3-1106

[www.delamanodelmaestro.org](http://www.delamanodelmaestro.org)

[www.delamanodelmaestro.org](http://www.delamanodelmaestro.org)

 [delamanodelmaestro.f](https://www.instagram.com/delamanodelmaestro.f)